

# AIM Create hjælper dig med **AT BLIVE VALGT PÅ HYLDEN**

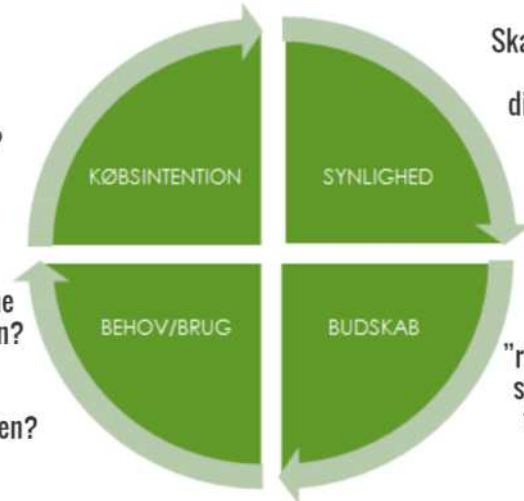


På tværs af studier og kategorier ser vi, at emballagen har fået en større rolle i forhold til at blive valgt på hylden. Derfor er det vigtigt kontinuerligt at optimere dit emballagedesign.

Med udgangspunkt i et kategori-baseret emballagestudie kan AIM Create hjælpe med at identificere de vigtigste udviklingsområder ift. at skabe opmærksomhed, differentiering, øget tilfredshed med produktet/brandet og endeligt en øget købsintention.

Skaber emballagen en positiv købsintention?

Kan forbrugerne lide emballagen? Er emballagen funktionel i brugssituationen?



Skaber emballagen synlighed og differentiering på hylden?

Kommunikerer emballagen de "rigtige" værdier - skabes de rigtige forventninger til produktet?

Kontakt AIM Create på [home@aimcreate.dk](mailto:home@aimcreate.dk) og få et uforpligtende bud på, hvad vi kan gøre for at optimere din emballage.

## Eksempel på analyse-flow

